

# 未来に向かうための目標

持続可能な SDGsとは~

今、私たちの地球・社会は、さまざまな 問題を抱え危機にさらされています。



#### とり過ぎ…海と森の持続可能性の危機



#### 世界の水産資源の 約30%が「とり過ぎ」

水産資源は卵や子を生み繁殖するので、 再生する量や速さを考えて利用すれば 「持続可能」ですが、乱獲などを行えば 資源は枯渇し、再生する力も失われます。



#### 日本は紙を作るのも使うのも世界第3位。 原料は海外の木材から

地球では森林が急速に失われています。 1990年~2015年の間に約1億2,900 万ヘクタールの森林が失われており、こ れは3.5秒ごとにサッカー場一面分の森 林が減少していることになります。

※資料: FAO Global Forest Resources Assessment 2015より算出

#### ∥ **捨て過ぎ**…プラスチック問題



#### 増加する使い捨てプラと海洋ごみ

環境中に流出したプラスチックのほとん どは最後に「海」に行きつきます。世界 の海のプラごみは1億5,000万トンとい われ、さらに年間800万トンが新たに流 入しています\*\*。

\* https://www.wwf.or.ip/activities/basicinfo/3776.htmlより

#### 出し過ぎ…CO。排出による地球温暖化



#### 温暖化が引き起こすさまざまな問題

石炭や石油などの化石燃料を燃やし、 たくさんのエネルギーを得るようになった 結果、大気中の二酸化炭素が急速に 増加。これが、地球温暖化を引き起こす 主な原因と考えられています。

SDGsとは、これらの問題に対して今、全世界 が取り組むべき課題として、2015年9月国連 において採択された目標です。「誰一人取り 残されない社会の実現」を目指し、将来にわ たってこの地球で人間らしく生活し続けるた めに必要な17の目標が掲げられています。 生協ではSDGsの趣旨に賛同し目標の実現 に貢献するため、2018年6月、日本生協連第 68回通常総会にて「コープSDGs行動宣 言しを採択しました。

## SUSTAINABLE GALS DEVELOPMENT





































#### コープSDGs行動宣言 --- 私たちは、以下の7つの取り組みを通じて、世界の人々とともにSDGsを実現していきます

持続可能な生産と 12 3552 消費のために、商品とくらしの あり方を見直していきます



健康づくりの取り組みを 3 \*\*\*での人に 広げ、福祉事業・助け合い 活動を進めます



誰もが安心して くらし続けられる地域社会 づくりに参加します







ジェンダー平等 (男女平等)と 多様な人々が共生できる 社会づくりを推進します



核兵器廃絶と 世界平和の実現をめざす 活動を推進します



世界から飢餓や 貧困をなくし、 子どもたちを支援する 活動を推進します





地球温暖化対策を推進し、 再生可能エネルギーを 利用・普及します

## SDGsとエシカル消費

### ~消費で変えられる未来~

エシカル消費はSDGsの17の目標を 実現するための重要な手段の一つなのです。

### ||エシカル消費とは?

エシカル消費とは、買い物をすると きに自分視点だけでなく、環境や社 会など他者への視点をプラスする消 費のことです。生協ではこれを「誰 かの笑顔につながるお買い物しと表 現し、「地域」「環境」「社会」「人々」 の4つの視点で進めています。



豊かな地域を つくり出せたら



2 続けることができたら

地球の環境を守り

公正な社会の 仕組みがつくり出せたら





### 「エシカル消費」とは、「誰かの笑顔につながるお買い物」



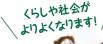






公正な取引 人権の尊重

使う人の 想いに 寄り添う















もし、大多数の消費者が「エシカル」な価値を求めるようになったら… 提供する側も、「エシカル」な商品やサービスに変わっていきます

未来へ続く世界の実現のために私たち生協は、エシカル消費に積極的に取り組んでいきます。

### TOPICS

### 生協の歴史とエシカル消費

長い歴史の中で、商品や活動を通じてさまざまな社会課題に向き合ってきました。

1969

環境に配慮した 洗剤「セフター」発売



1970 産直の取り組み



1990

ステイオンタブ飲料缶発売



昔のプルタブ缶



現在のステイオンタブ缶

#### 2010

CO・OPコアノンスマイルスクール





# 海の エシカル



の恵みは私たちの毎日の食卓に欠かせません。その海の恵みを、未来の子どもたちまでつなげていくためのコープ商品の取り組みを紹介します。

### ∥水産資源の問題

世界の水産資源の現状は、約30%が 過剰利用、約60%がこれ以上漁獲 を増やせない状態です。今後、水産 物需要は、人口の増加、健康志向な どにより増加すると予測されており、 水産資源の減少が加速する可能性が あります。

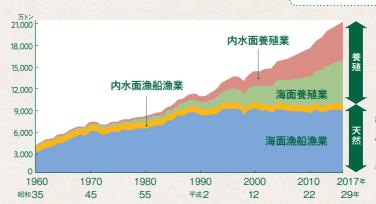
#### 世界の水産資源の状況



資料:FAO「The State of World Fisheries and Aquaculture 2018」に基づいた水産庁HPを基に作成

### ∥世界の漁業・養殖業生産量の推移

世界的には、養殖業生産量が伸長し、 近年では漁船漁業生産量を上回りま した。しかし、養殖業は、海洋およ び周辺の環境への影響や、エサとな る天然魚の資源への影響があります。 養殖業に関わる人々の労働条件が適 正かなど、社会的な問題を抱えるこ ともあります。



めに重要なものとなっています。

年々養殖の水産物は増加し、 食料資源として需要を満たすた

> 出典:FAO 「Fishstat (Capture Production、 Aquaculture Production)」 (日本以外の国)及び農林水産省 「漁業・養殖業生産統計」(日本)に 基づいた水産庁日Pを基に作成

### ∥水産資源を守るには

漁業においては、魚をとりすぎないようにルールを定めしっかり守ること、海の環境を傷つけないようにすること

#### 世界の取り組みの例

#### 科学的な資源評価による漁獲の規制

資源量を維持するために、科学的 な資源評価に基づいて、漁獲可能 量を決定します。



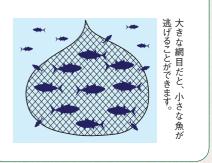
#### 禁漁の海域

産卵場周辺など、周年または季節 によって禁漁海域を設けます。



#### 網目の規制

今後成長する魚を残せるように、 網目の大きさに規制を設けます。



**2** 養殖業においては、エサとなる天然魚の利用や 薬剤使用にも配慮して、水質や海洋環境への影響を抑えること **3** 持続可能で適切に管理された水産物を、 消費者が選ぶこと

# MSCとは 海の恵みを未来に残す 漁期や漁獲量などを管理し、水産資源を守ります。

海の資源を守る基準が

あります(海業認証)



小売店

#### MSC認証

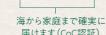
持続可能で適切 に管理された漁業 で獲られた水産物 につけられる認証 ラベルです。



MSC (Marine Stewardship Council: 海洋管理協議会)は、水産資源を枯 渇させないよう、持続可能で環境に 配慮した漁業とそうした漁業で獲ら れた水産製品の認証制度を推奨する 非営利団体です。MSC「海のエコラ ベル」は、海や環境に配慮して獲ら れた水産物につけることができます。

#### MSC認証のしくみ







製品に認証ラベルが つきます

~CO.OP フィッシュソーセージ 原料・アラスカ産 スケソウダラの場合~



漁獲量は厳しく管理され た上、海洋環境に与え る影響を最小限にとどめ る中層トロール漁法が 採用されています。



加丁業者

工場ラインへの搬入は必ずオブ ザーバーが立ち会い、魚種の混 獲の有無などを確認します。



工場は、いつどこでどの漁船が漁獲した原 料で生産した製品かを確実に管理し、製品 のトレーサビリティを実現しています。

商品の -例



無着色 ひとくち 明太子



レンジで サクッと 白身魚の フライ



たらの 甘酢 あんかけ (骨取り)



フィッシュ

#### ノルウェー産サバのMSC認証の「一時停止」について

#### 状況

CO・OP 骨取りさば味噌煮などの原料であるノルウェー産などのタイセイ ヨウサバのMSC認証が2019年3月2日以降の漁獲から「一時停止」 されました。

現在の資源量は高い水準にありますが、将来も持続可能な状態を維 持するためには、MSC認証を取得していない国も含むすべての漁獲国 が協力して長期的な計画を持って漁獲量を管理する仕組みが必要で す。しかし、漁獲国の間で合意ができない状態が続いているため、MSC 認証が「一時停止」されました。

#### 影響

2020年春以降、「骨取りさば煮魚シリーズ」の商品パッケージにMSC 「海のエコラベル」をつけることができなくなりました。 商品に必要な原料は十分確保でき、品質や内容に変 わりはありませんので、これまで通り利用可能です。

### MSC認証の拡大に向けて

2021年春、コープ商品は新たな魚種で MSC認証化を目指しています

商品の





骨取り赤魚の 煮付け(しょうゆ)



骨取り赤魚の

MSC North America Dan Averill \*A



「赤魚などのアラスカの底魚漁業 は、世界でもっとも管理の行き届 いた漁業です。魚の資源は健全 です。漁業会社と船団は、長年 にわたって漁具の海底への接触 や、生息地とほかの生物への影

響を最小限に抑えるために取り組んできました。日本 の消費者には、MSCラベル付き製品を購入すること で、持続可能な漁業を次世代まで残してほしいです」

#### 認証の回復に向けて

現在、日本生協連はMSC認証の回復に向けて、タイセイヨウサバ を取り扱っている海外の生協、企業と共同で「タイセイヨウサバの 長期的持続可能性の保護に関する声明 を発表し、漁獲国および 漁業者への働きかけを行っています。

### TOPICS



#### 日本発の水産認証もあります マリン・エコラベル・ジャパン

日本の漁業認証です。非営利組織であ る(一社) マリン・エコラベル・ジャパン協 議会が運営している日本発の水産認証 で、資源と生態系の保全に取り組んでい る漁業や養殖業を認証しています。

## ASCとは 環境や地域社会に配慮した養殖 責任ある養殖業への改善を進めます。

ASC (Aquaculture Stewardship Council: 水産養殖管理協議会)は、WWF(世 界自然保護基金)とIDH(オランダ の持続可能な貿易を推進する団体) の支援のもと、2010年に設立され

た、独立した国際的な非営利団体で す。環境と社会に配慮した責任ある 養殖業を推進することを目的として います。











殻むき簡単



えびと北海道産 ポテトの彩り バジルソース

### インドネシア・スラウェシ島エビ養殖業改善プロジェクトとは

商品の

おいしいブラックタイガーをいつまでも食べられるように環境と社会に配慮したエビ養殖業への改善を進めます。

自然環境や労働者・地域社会に配 慮した、ASC認証基準を満たすエ ビ養殖業への転換を目指し、イン ドネシア南スラウェシ州で2018年 7月より3年間の予定で、日本生協 連、WWFジャパン、WWFインドネシ ア、BOMAR社(コープのブラックタイ ガー商品の主なメーカー)が協働で取 り組みを進めています。

このプロジェクトは、現地のエビ養殖 が、養殖池を含む周辺の生態系や生物 多様性を守ることを目標の一つとして おり、植樹を通してマングローブの森 の再生を行っています。



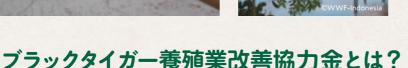


### TOPICS

このプロジェクトが2019年、「第1回 ジャパン・サステナブルシーフード・ア ワード」のコラボレーション部門・チャ ンピオンを受賞しました。

「ジャパン・サステナブルシーフー ド・アワード」とは、日本におけ る水産業のサステナビリティ(持 続可能性)に貢献した個人や組織 を表彰するものです。複数組織の 協働により、産地の生産者から日 本の消費者までをつないだ改善の 取り組みが評価されました。





上記の「エビ養殖業改善プロジェクト」に対して、コープのブラックタイガーを使用した 商品の購入を通じて寄付をする取り組みが、2019年3月よりスタートしました。

粗放養殖マークのついた 1 ブラックタイガー

商品を購入。

自然の恵みで のびのび育てた

**粗放養殖マーク** 

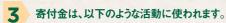
「ブラックタイガー養殖業 改善協力金」として寄付。



組合員が対象商品を購入 協力金 環境NGO ブラックタイガーの 環境NGO WWFジャパン 持続的な生産 WWFインドネシア エビ生産

メーカー

BOMAR社





養殖池周辺の 環境改善を目指した マングローブの再生



エビ生産者への 持続可能なエビ養殖に 関する研修



環境配慮型の 養殖に必要な 水質管理



対象 商品の





大きなご馳走 えびフライ



サクッとプリプリ えびフライ(特大)

2019年度(2019年3月21日~2020年3月20日) 全国の生協での協力金総額

873万390円





本 は生物の大切な住み家であり、木材や食糧、 木木 水や空気など生物が生きるために欠かせな い多くのものを与えてくれます。森を守り続けるためにできること、コープ商品を通じて一緒に考え てみませんか?

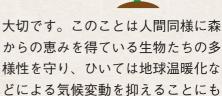
つながっています。



### ∥森林資源の問題

#### 森林破壊、気候変動、生物多様性

ほぼ100年の間に人類は森林を急速に開発し、世界中で多くの森が失われてしまいました。森林を保全しながら、森からの恵みを持続可能な形で利用できる社会を目指すことが





### ||森林資源を守るには

1 森林の手入れ・植林、 貴重な自然林の保護など、 適切な管理を行うこと



保護価値の高い森林や生物多様 性の保全に配慮

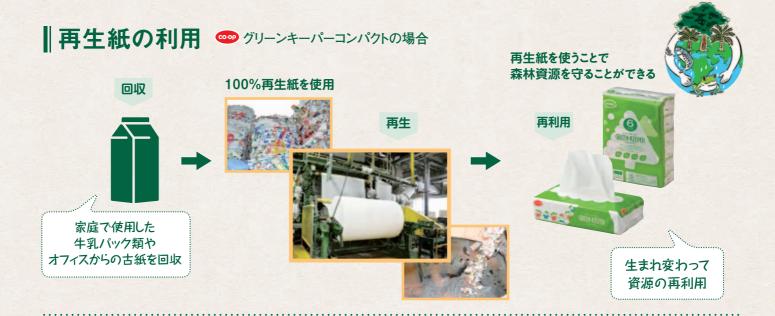


地元の住民や働く人の権 利や労働環境への配慮



持続可能な森林経営

- 2 貴重な紙資源を再利用すること
- 3 適切に管理された木材や再生紙で作られた製品を消費者が選ぶこと







やわらか コアノンロール シングル



やわらかコアノンロールダブル



©・0 やわらか ワンタッチ コアノン シングル





©の 牛乳パック キッチン タオル

## FSC®とは 森の恵みを未来に残す 遠法な伐採を防ぎ、森林資源の保全を進めます。

FSC (Forest Stewardship Council®: 森林管理協議会) は責任ある森林管 理を世界に普及させることを目的と する独立した非営利団体で、国際的 な森林認証制度を運営しています。 FSC®認証は、適切に管理された認証 林やその他責任を持って調達された原 材料で作られた製品に、認証ラベル をつけて消費者に届ける仕組みです。





責任ある森林管理のマーク

#### FSC®認証

環境・社会的リスク の低い森林資源で作 られた商品につけら れる認証マークです。







#### FSC®認証のしくみ



森を守る基準があります





(CoC認証)

からスタート。







製品に 認証マークがつきます



ミックス

キャロット

商品の 一例

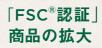




紙容器がFSC®認証品です



五目釜めし の素





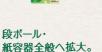
森から家庭まで確実に届けます

ティシュ・トイレットペーパ-



ABパック飲料容器の 紙を認証化。











CO-OP ティシュ

## アライアンスとは 森林を守り、農園の労働環境の向上を目指します。

森林の自然環境を守り働く人を応援する

レインフォレスト・アライアンスは、 地球環境保全のために森林を維持す ることを目的として設立された国 際的な非営利団体です。農園の「環 境・社会・経済 3つの持続可能性 の向上を目指しています。



レインフォレスト・ アライアンス認証

持続可能な農業を 堂お農園で育てら れた商品につけられ る認証マークです。







レインフォレスト・ アライアンス認証は、 農園を認証しています。



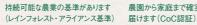
流涌業者





製品にマーク がつきます

コーヒー、バナナ、カカオなどの



農園から家庭まで確実に





カカオ70% チョコレ



カカオ70% ラムレーズン チョコレート



紅茶ティーバッグ (セイロン茶葉 100%使用)



食塩不使用 マカデミア ナッツ



コーヒーバッグ アロマブレンド

## RSPOとは

#### 「持続可能なパーム油」を目指して

私たちの生活を支えるパーム油の、 持続可能な調達を応援します。







RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil:持続可能なパーム油のための円卓会議)は持続可能なパーム油の生産・製造・流通・消費を目的とした非営利組織です。



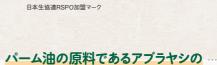


RSPO 認証 日本生協連は2017年 にRSPOに加盟しました。コープ商品全体に ついて認証パーム油へ の切り替えを進めます。

#### パーム油とは

熱帯で育つアブラヤシの実から採れる油で、日本で使われる植物油の1/4がパーム油といわれています。

ポテトチップスやパン、即席めん などの食品、石けん、洗剤、化粧 品など、幅広く使われています。



生産をめぐって、さまざまな問題があります。

#### 自然破壊・生態系の劣化

農園開発のための熱帯林伐採や焼失 野生動物や生物多様性への影響

環境汚染 土壌・水・大気 の汚染

労働問題 農園での劣悪な 労働環境や人権侵害 土地紛争 先住民族地域住民 への影響・負荷









Cleanser Cosmetics

2020年までに家庭用品も含めたコープ商品全体について B&C、MBによる認証パーム油への切り替えを進めます

商品の

--例



**B&C** [ブック&クレーム]

認証油を証券化して取引される モデル。商品製造に利用されるのは非認証油ですが、証券 購入代金を生産者に直接支払 うため生産者の支援になります。



セフター ENERGY (エナジー) 抗菌・防臭







#### MB [マスバランス]

流通の過程で認証油と非認証油が混ざった状態で生産されるモデル。認証パーム油100%ではありませんが、認証農園と数量は確認できます。

## コープの洗剤環境寄付キャンペーンとは

小規模パーム農家を支援する インドネシア西カリマンタン州の小規模パーム農園の 持続可能な生産などを推進するプロジェクトを支援します。

日本生協連は、2018年からWWF ジャパンを通じ、インドネシア西カ リマンタン州の小規模パーム農家を 支援しています。生産性の低さに悩む小規模農家が、知識・資金不足に



より農園を拡大するため、さらなる 森林破壊が危ぶまれています。そこ で、小規模農家の組合を結成、適切 な農園管理方法を学び、生産性を高 める活動などを実施しています。農 家と共に森を守るため、持続可能な パーム油生産を進めていきます。



対象 商品の

-例

セフター

ENERGY (エナジー)

抗菌·防臭









支援を通してできる活動の例

1 保全するべき森を 把握するトレーニング 2 農家の生産性向上トレーニング

3 政府の土地利用 計画の策定支援

2020年度キャンペーン期間:2020年5月21日~2021年5月20日(通年)



対象商品を お買い求め ください



2 1品につき0.5円を WWFジャパンに 寄付



持続可能なパーム油の 生産などを支援する 活動につながります。 2019年度(2019年5月21日~2020年5月20日) 全国の生協での募金総額

310<u>л</u>1.680<sub>円</sub>

## ラスチック 問題の エシカル



Pラスチックの「その後」が今、大きな課題と なっています。便利のその先を見据え、プラス チックとどう向き合うか、コープ商品はできること から取り組みを始めています。

### ||プラスチックの環境問題

軽く丈夫で、コストが安く加工しや すい特徴を持つプラスチックは、自 動車から医療機器、食品包材まで、 あらゆるものに使われています。 プラスチックは石油から作られ、燃 やせば温室効果ガスである二酸化炭 素を発生しています。私たちのくら しの中にすっかり定着したプラス チックを削減することは簡単ではあ りませんが、地球環境の持続可能性 を考えると、「脱プラスチック」社 会へ向かっていく必要があります。 また、プラスチックは分解性が低い ため、自然界に放出されると川など を経て海に流れ込みます。海岸の景 観を損ねるだけではなく、海洋生物が 誤飲して死に至ることもあります。海 中で紫外線や波の力で細かい破片に なったマイクロプラスチックについても、 生態系や人への健康影響があるかもし







れないと研究が始まっています。 2019年に大阪で開催されたG20サ ミットでは、2050年に海洋プラスチッ クごみの新たな汚染をゼロにすること を目指すことが参加国間で共有され、 レジ袋の有料化などの方針が日本政府 によって打ち出されました。

プラスチック包材は食品の保存性を 高めるなどの大きな利便性があります。



燃やせばCO2の増加に、捨てれば 海洋プラスチックごみの原因に。

私たちの資源の環境利用(リサイクルなど)により、限りある天然資源 の消費を抑制し、環境への負荷をできる限り減らすことが大切です。

### ||プラスチック包材の環境問題に対応するには?

#### つくる側

#### リデュース 使用量削減

包材を「省く」(袋内 のトレイをなくす) 「小 さくする」「薄くする」







リユース 繰り返し使用

洗剤・シャンプー など、詰替用規 格の配置



セフターENERGY (エナミ 抗菌·防臭 詰替用



再資源化·再生



回収ペットボトル など、再生資源 を原料とする包 材の利用を推進



バイオマス 植物由来素材利用





#### つかう側

#### リフューズ 不必要なものは 買わない

- ・マイボトル・マイカップを使用する
- ・マイバッグを持ち歩いて レジ袋を断ろう
- ・過剰包装を断ろう



再生原料を使用した エコバッグ 舟形

#### プラスチックと賢く付き合いましょう

#### リデュース ごみを減らす 少なくする

- 洗剤やシャンプーは 詰め替え用を選ぼう
- ・買った食品は無駄なく、料理する
- 食べ残しをしない

#### リユース 繰り返し 使用する

### 再使用する

・修理して使う

co-ot

中辛

ビーフカレー

- ・リユース食器を使用しよう
- ・人に譲る

#### リサイクル なるべく 再生利用する 捨てない

- ・リサイクル品を買って 資源を循環させよう
- ・リサイクルできるものは 分別して出そう

#### 小さなことからコツコツと...

## コープ商品の取り組みについてご紹介

### CO·OPただの炭酸水のプラスチック使用量を削減しています

2017年4月に ボトルを薄く軽くリニューアル

1本あたり7グラム軽量化しプラスチック 使用量を22.5%削減しました。 ボトル本体の プラスチック量を 削減 31g⇒24g

### 1年で1,080万本分の 削減につながりました

2018年度実績では、軽量化前と比較して、削減量はなんと260トン。ただの炭酸水1,080万本分に相当するプラスチックが削減されました。

(2018年4月~2019年3月末までのただの炭酸水500ml 日本生協連出荷実績より換算)



ボトル本体プラスチック(PET) 使用量を22.5%カット (1本あたり7g軽量化)



改善裏話

ボトルを軽くしたら… (株) ふくれん 甘木工場 工場長 木下さん

今までの工場のラインに 乗せて運ぶとボトルが倒 れてしまうという問題が発 生しました。ラインスピード とボトルの安定性の調整 にとても苦労しました。



## 2020年3月より、ハーフラベルを導入

ラベルの長さを短くすることで、約22トン削減見込み。 (2018年4月~2019年3月末までのただの炭酸水500ml 日本生協連出荷実績より試算)



5/1~順次 デザインボトルに なります



### CO·OPラベルのない水(あずみ野)の プラスチック使用量を削減しました

### | 2019年6月より発売

ペットボトルにラベルをつけない水を発売し、 2020年1月20日までで2.8トン削減しました。 (2019年5月21日~2020年1月20日まで日本生協連出荷宝績より換算)

1本(2リットル)で

約5グラムの CO<sub>2</sub>削減

0.86グラムのプラスチック削減



#### 好評の声多数 /

ラベルがない ということは、 はがすストレスが なくてとてもよい。

> 買いたいと 思っています。 環境にいいと 思っている。



1ケース · · (2リットル×6) で

約30グラムの CO<sub>2</sub>削減

5.16グラムの プラスチック削減

2020年夏に タックシールも なくなります



### TOPICS

#### ラベルをはずして、投稿しよう。インスタグラム1周年キャンペーン施策

#### コープラベルのない水 キャンペーン

2019年8月1日~9月30日実施

コープ商品のプラスチック問題の対応について知ってもらうために、ペットボトルのラベルをはずして、その向こう側の景色を撮った写真を投稿してもらいました。





### パッケージの一部を再生プラスチックに変えました

#### ロースハムやベーコンの パッケージの一部を 再生プラスチックに変えました

CO·OPロースハム、CO·OPベーコ ン\*について2020年春までにパッ ケージの一部を再生PET素材に変 更しました。この変更によって石油 由来プラスチック使用量を約11ト ン削減する見込み(2018年4月~ 2019年3月末までの日本生協連出 荷実績より試算)。※一部商品を除く









### 改善裏話

#### ペットボトルはリサイクルの優等生です

東京ペットボトルリサイクル(株)/協栄産業(株) 代表取締役社長 古澤さん

東京ペットボトルリサイクルには首都圏近 郊から1日50~60トン、本数にして約 200万本の回収ペットボトルが集まり、年 中無休で稼働しています。生協からも回 収されてきますが、ほかから回収されるペッ トボトルよりも、ちゃんとフイルムもはがされ キレイな状態なんですよ。

今や私たちの生活はプラスチックを全く利

用しないことは難しいです。しかし、プラス チックを再利用することで石油資源を未 来に残すことは可能だと思います。私たち は研究開発を重ねることで、ペットボトルか ら新品と同等の再生資材を作ることを可 能としました。これからもリサイクル原料の 開発・製造を通じ「持続可能な社会」の 実現に貢献していきたいと思います。



回収したペットボトルを粉砕・洗浄し て再び樹脂に戻した後、溶融ろ過 で再生材中の不純物を除去したも のが再生PETフィルムになります。









### 袋やストローの一部を植物由来のプラスチックに変えました

#### CO2排出の増加要因で ある石油の使用量を 少しでも減らします

袋入りコーヒー\*のパッケージなど の一部を植物由来プラスチック素材 に変えました。植物由来プラスチッ クに変えることで、CO2排出の増加 要因である石油の使用量を削減する ことができます。※一部商品を除く







無くなる

石油から作られる原料の一部をサト ウキビの廃糖蜜(副産物)から製造 した材料に置きかえています。



を植物由来 **PET**に 変えました

袋の3.6%

ストローの 5%を植物由来 ポリエチレンに 変えました

ミックスキャロット



#### TOPICS 全国の生協のリサイクル回収量とレジ袋削減率(2018年度)

全国の生協では組合員と共に早くか ら環境問題に取り組んでいます。例 えば、世の中に先駆けて店舗利用の 組合員にマイバッグ持参を呼びかけ ると共に、レジ袋の有料化にも率先 して取り組み、使用削減を図ってき ました。また、組合員の自主的な取 り組みから始まったリサイクル活動 も、ごみを削減し資源を有効活用す ることを目的に、多くの生協で実施 されています。





82%

想定削減枚数 3億9.000万\*枚

※レジ袋削減の取り組みをしなかった場合のレ ジ袋使用量の想定と、取り組んでいることによる 実際のレジ袋使用量との差





食品トレイ

1,348 >>





リサイクル

回収量

4,018 ⊳>

宅配用商品案内 19.8万 ⊳

## -人ひとりが 輝ける社会に なるための エシカル





ひとりが輝くた めに、生産者と組 合員をつなぎ、日本の問題、 世界の問題に目を向け、生き る人々すべてを応援します。

### 国内

地域

## **E地指定・国産素材** 日本の農畜水産業を応援 生産者と組合員をつなぎ、よりよい商品を届けます。





### 産 地 指 定

主要な原材料に産地や栽培方法が明らかな国産素材を使用した 商品にマークをつけています。



産地(生産者または生産者団体) 指定で栽培管理が明らか



産地の訪問点検により、品質・ 安全性の確認ができる



産地とのコミュニケーションがと れる



北海道の そのまま枝豆



#### 被災地の生産者や地元の方々を応援する CO・OP三陸産茎わかめ

「CO・OP三陸産茎わかめ」は、シャキ シャキ、コリコリとした食感の三陸 産の茎わかめを調味した、組合員に 人気の商品です。

2011年3月の東日本大震災の影響 で一度は三陸産わかめの供給はス トップしましたが、産地の復興が進 んだことから2013年3月に復活を 遂げました。

わかめ生産者の村上哲也さんは「震 災でわかめの生産が駄目になり、息



岩手県大船渡市でわかめを生産する 村上哲也さん

子は漁師を辞め関東で就職しました。 ですが、わかめの生産が復活し、茎 わかめの安定した供給が可能となり、 息子も後を継ぐ予定です。仕事があ れば地域の後継者育成も進むと思い ます」と話してくださいました。



岩手県大槌町にある工場では50人近くの地元の方々が 働いています





= 陸産茎わかめ



### 国産素材

主要な原材料に国産素材を使用し ている商品にマークをつけています。 組合員からのお問い合わせで多いのは 「原料は国産ですか」というもの。「わ かりやすいマークをつければ、国産原 料を使った商品の利用が広がり、日 本の農畜水産業を応援することがで きるのでは」そんな想いを込めました。





大豆ドライパック



国産大豆の無調整豆乳 (フクユタカ)



素材こだわり 国産鶏ささみジャーキー ハード ※愛犬用おやつ

#### 人々 国内

### 乳がんで悲しむ人をなくしたい

乳がんに対する啓発と患者や家族の支援を進めます。

日本生協連は、認定NPO法人J.POSH (日本乳がんピンクリボン運動)の 「ピンクリボン運動」に替同し、2017 年10月よりサポーターとなりまし た。キャンペーンを通して、乳がん の早期発見、早期治療の重要性や検 診受診を推進する取り組みを応援し ていきます。

#### キャンペーン期間:2020年9月1日~10月20日(期間限定)

カタログ「くらしと生協」は通年予定。





コープ化粧品 シリーズ全品





# J.POSH



#### J.POSHの取り組み紹介

J.POSHはすべての人に乳がん検査の必要性を啓 発する団体です。乳がんの正しい知識を持っていただく と共に患者さんとその家族へのサポートを通して、明 日の健康な社会を残すことを目標に活動しています。

#### ジャパン・マンモグラフィーサンデー(JMSプログラム)

多忙な平日を過ごす女性のために「10月第3日曜日 に全国どこでもマンモグラフィー検査が受診できる環 境づくり」を進めています。

#### ピンクリボン温泉ネットワーク

専用入浴着での入浴を歓迎する温泉を広げています。

#### J.POSH奨学金 まなび

乳がんで闘病中または死亡された保護者を持つ高校 生のための奨学金です。

取り組み 内容

対象商品いずれかを お買い求めください



1品につき1円を J.POSHへ寄付



乳がんに対する 啓発と患者や家族の 支援を進めます。

2019年度全国の生協での募金総額

コープ化粧品 135万1,842円 くらしと生協 26万1,939円

### 障害者ノルディックスキ・ 応援キャンペーンとは

### 困難を乗り越え挑戦する人々を応援したい

「障害者ノルディックスキー」の日本ジュニアチームをサポートします。



2017年9月よりスタートした取り 組みです。応援食クッキーを1点お 買い上げいただくごとに1円が、特 定非営利活動法人日本障害者スキー 連盟ノルディックスキーチームの次 世代を担うジュニアチームに寄付さ れます。







### 障害者ノルディックスキーチームとは

競技力の向上と、同競技の振興と普 及を図ることを目的として活動する 「日本障害者スキー連盟」のナショ ナルチームです。「障がいのある方 や子どもたちに、クロスカントリー スキーやバイアスロンの楽しさを 知っていただき冬も健康な体づくり を目指してほしい という願いのも と、活動しています。



パラノルディックスキー日本チーム 荒井GMからメッセージ

寄付金は選手の支援はもちろん、障害者スキー には欠かせない「シットスキー」の購入にもあて たいと考えています。子どもはどんどん成長する

ため、サイズに 合わせて作り直 しも必要なので、 支援は大変あり がたいです。









ちっちゃいハーベスト バタートースト(Ca入り)

2020年3月21日~2021年3月20日(通年)

取り組み

対象商品いずれかを お買い求めください

1品につき1円を 日本障害者



寄付金は「障害者ノルディックスキー 日本ジュニアチーム」の 活動資金として活用されます。

2019年度(2019年3月21日~2020年3月20日まで) 全国の生協での募金総額

.235≖

### 海外 社会

### CO・OP×レッドカップ キャンペーンとは

#### 飢餓に苦しむ子どもたちに給食を 学校に行けば食べられる、学べる。









2014年10月よりスタートした取り組みです。飢餓に苦しむ子どもたちに、学校給食を届けるため、国連WFP協会を通じて寄付をするキャンペーンです。

キャンペーン期間:2020年10月1日~11月10日(期間限定)







#### 国連WFP協会とは

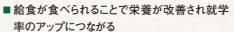
飢餓のない世界を目指し活動する国連 機関の日本における民間窓口です。

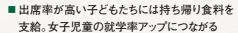
#### 世界の飢餓問題について

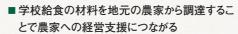


世界には、すべての人が食べるのに十分な食糧があります。しかし現在、世界ではおよそ8億2,100万人、9人に1人が飢餓に苦しんでいます。

#### TOPICS ----- 支援でできること







■学力を身につけた子どもたちは、さまざまな未来を切り開いていく







### ■支援先が変更になります

第1期(2014年~2016年) ガーナ共和国



第2期<sup>(2017年~2019年)</sup> カンボジア王国



国国政府に引き継ぐ段階まで 3年間の支援で学校給食を

第3期(2020年~2022年) ミャンマー連邦共和国 学校給食の本格的な取り組 みは2017年からと比較的遅く、 圧倒的に支援が足りていません。





- ■人口の37.5%が貧困ラインもしくはそれ以下で生活
- ■5歳未満の子どもの29%が慢性的な栄養不良
- ASEAN諸国の中で、平均寿命が66.8歳ともっとも低く、 子どもの死亡率が1,000人中62人ともっとも高い国
- ■6カ月~1歳11カ月の子どもで、食事エネルギーの最低 必要量を摂取できているのは16%のみ



※対象商品は ※対象商品は 変更になる場合があります



コープヌードルしょうゆ



ミニヌ~ドルミニ しょうゆ味



コーンクリームスープ・カップ



**COOP** スープ バラエティ パック

取り組み 内容 キャンペーン期間中 対象商品を お買い求めください



■ 1品につき1円を 国連WFP協会 に寄付



3 飢餓に苦しむミャンマーの 子どもたちに学校給食を 届けるために使われます 2019年度全国の生協での募金総額(カンボジア支援)

573万30円

学校給食(1日約30円)を およそ19万人へ届けることができました

### 海外 社会

## コアノンスマイルスクール

#### アンゴラの学校づくりを支援する 楽しく学べる環境づくりに役立てます。

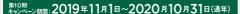






# マイルスクール

2010年11月よりスタートした取り 組みです。「CO・OPコアノンロー ル」シリーズを1パックご購入いた だくごとに1円がユニセフを通じて アフリカのアンゴラ共和国に寄付さ れます。





#### アンゴラの子どもの状況

- ■5歳未満児の死亡率 出生1,000人あたり68人
- ■慢性的な栄養不良に 苦しんでいる5歳未満児の割合 子どもの38%
- ■教育を受けていない 5人に1人の子ども

出典:ユニセフ・アンゴラ事務所提供資料より

取り組み

対象

CO・OPコアノン シリーズいずれか お買い求めください

やわらか

シングル

コアノンロール



やわらか

コアノン

シングル

ワンタッチ

1パックにつき1円を ユニセフを通じてアンゴラ





1.182万2.760円

第1期からの募金合計は 1億円を超えました









子どもたちが楽しく学べる環境づくり

安全な水の整備



#### 公正な取引で途上国のくらしを支援する

発展途上国の農産物や製品などを市 場の価格で買い付けるのではなく、 農家の生活が成り立つように考慮し た「フェア(公正)な価格」で継続的 に輸入し消費する取り組みです。



#### 途上国の生産者について

途上国の生産者の多くは情報や技術 が少ないため、弱い立場におかれて います。そのため苦しい生活からな かなか抜け出せません。

#### 「最低基準価格」で生産者を守ります

「最低価格」とは、市場価格が下がっても、 生産者から仕入れの際に保証している 最低基準価格をいいます。生産コスト をまかない、経済的・社会的・環境的 に持続可能な生産と生活を支えます。







#### フェアトレードプレミアム(奨励金)

商品の代金とは別に、組合や地域の 発展・開発のために使われる資金で す。生産設備の改善だけでなく、地 域での病院や学校の設立、パソコン や教材の提供などに使われています。





コロンビアブレ



有機栽培フェア トレードコーヒ



生產農園限定 セイロン紅茶





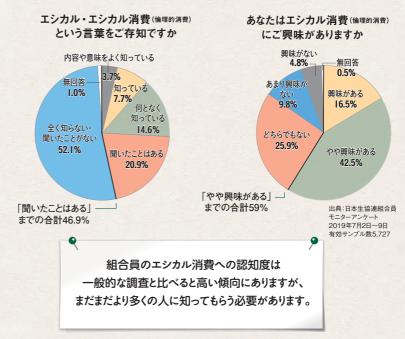
#### エシカル消費対応商品の取り扱いを拡大しています

エシカル消費に対応したコープ商品の取り扱い拡大を進めています。該当する商品について2018年度の供給金額は、前年比118%となりました。引き続きエシカル消費に対応したコープ商品の開発や普及に取り組んでいきます。

### エシカル消費に対応したコープ商品の供給金額



#### エシカル消費 (倫理的消費) に関する調査



私たちのくらしに取り入れられる「エシカル消費」を見つけて、持続可能な社会をつくっていきましょう!

# 私たちの身の周りにあるコープ



Community













子育て支援



















地產地消







エシカルな くらし方を 選ぶ











洗剤環境寄付

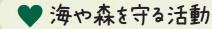




♥ リサイクル・省エネ









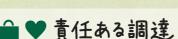








寄付金付き商品 ブラックタイガー養殖業改善協力金





### 環境配慮商品













Environment











# のエシカル

コープ商品のエシカル

寄付金付き商品

応援食クッキー 障害者ノルディックスキー

応援キャンペーン

生協のエシカル

🕋 エシカル消費

生協の事業・活動のエシカル





被災地支援



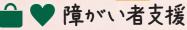




寄付金付き商品 ピンクリボン運動







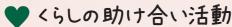




People

















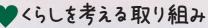


エシカルな 取り組みを 選ぶ















寄付金付き商品 CO·OP×レッドカップキャンペーン





平和の取り組み











▶ 国際支援





寄付金付き商品 コアノン スマイル スクールプロジェクト









フェアトレード











#### 本レポートは、環境に配慮した印刷方式を採用しています。



この用紙は、FSC®認証材および 管理原材料から作られています。



日本生活協同組合連合会 ブランド戦略本部 〒150-8913 東京都渋谷区渋谷3-29-8 コープブラザ メールアドレス:goods.kouhou@jccu.coop

- ■商品の取り扱いは会員生協ごとに異なります。
- ■掲載内容は発行時点の情報となります。