

# エシカル消費対応商品をもっと選びやすく! 「コープサステナブル」シリーズについて

「コープサステナブル」とは

認証マークの種類が増える中、共通のロゴマークをパッケージに表示し、組合員が売場で「見つけて選びやすく」しました。SDGs・エシカル消費の取り組みを一層発展させるため、「サステナブルな農林水産物およびそれらを主原料とする商品」を、「コープサステナブル」としました。

テーマ別  
ロゴ



海の資源を守る



森の資源を守る



リサイクル材使用



リサイクル材使用

Organic

4つ目のマークが  
新登場!!

## エシカル消費対応商品

コープサステナブル商品



サステナブルな  
原材料を主原料に使用

このロゴマークが目印!  
サステナブルな商品を選びやすく!

取り組みの進展とともに認証マークもいろいろ…  
そこで、統一のロゴマークを付けました!

「認証マークの一例」



海のエコラベル  
持続可能な漁獲で獲られた水産物  
MSC認証  
www.msc.org/jp  
魚食の未来のために  
msc.org/jp



ra.org/ja

エコマーク商品



http://goods.jccu.coop/  
ecomark.pdf



寄付金付き  
商品

パッケージや  
副原料に  
限って  
環境配慮した  
商品



それは誰かの笑顔につながるお買い物

2022



本レポートは、環境に  
配慮した印刷方式を  
採用しています。



ミックス  
責任ある木質資源を  
使用した紙  
FSC® C014687

この用紙は、FSC®  
認証材および管理  
原材料から作られ  
ています。



■商品の取り扱い  
は会員生協ごとに異なります。  
■掲載内容は発行時点の  
情報となります。

2022年3月制作



# 未来に向かうための目標



持続可能な開発目標 **SDGs**とは～

今、私たちの地球・社会は、さまざまな問題を抱え危機にさらされています。

## || とり過ぎ



世界の水産資源の約30%が今「とり過ぎ」に。



地球では森林が急速に失われています。

## || 捨て過ぎ



増加する使い捨てプラスチックと海洋ごみが問題になっています。

## || 出し過ぎ



CO2排出による地球温暖化が問題になっています。

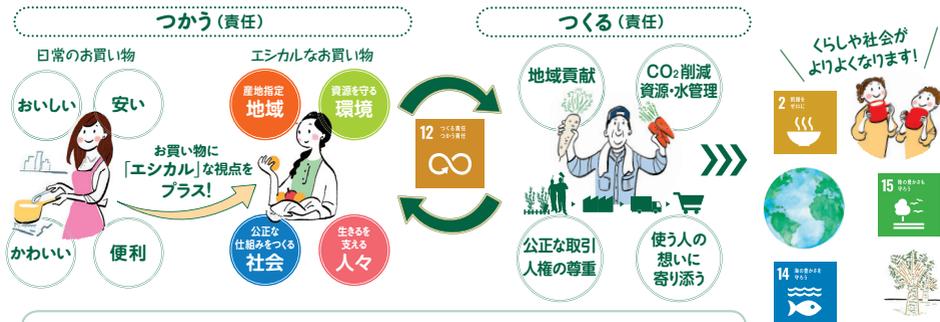
SDGsとは、これらの問題に対して今、全世界が取り組むべき課題として、2015年9月国連において採択された目標です。「誰一人取り残さない社会の実現」や「持続可能な地球環境」を目指し、将来にわたってこの地球で人間らしく生活し続けるために必要な17の目標が掲げられています。生協ではSDGsの趣旨に賛同し目標の実現に貢献するため、2018年6月、日本生協連第68回通常総会にて「コープSDGs行動宣言」を採択しました。



## SDGsとエシカル消費 | ~消費で変えられる未来~

エシカル消費はSDGsの17の目標を実現するための重要な手段一つなのです。

### 「エシカル消費」とは、「誰かの笑顔につながるお買い物」



もし、大多数の消費者が「エシカル」な価値を求めるようになったら…提供する側も、「エシカル」な商品やサービスに変わっていきます

未来へ続く世界の実現のために私たち生協は、エシカル消費に積極的に取り組んでいきます。

# 海のエシカル



**海**の恵みは私たちの毎日の食卓に欠かせません。その海の恵みを、未来の子どもたちまでつなげていくためのコープ商品の取り組みを紹介します。

## MSCとは

### 海の恵みを未来に残す

漁期や漁獲量などを管理し、水産資源を守ります。

MSC (Marine Stewardship Council: 海洋管理協議会) は、水産資源を枯渇させないよう、持続可能で環境に配慮した漁業とそうした漁業で獲られた水産製品の認証制度を推奨する非営利団体です。MSC「海のエコラベル」は、海や環境に配慮して獲られた水産物につけることができます。



**MSC認証**  
持続可能で適切に管理された漁業で獲られた水産物につけられる認証ラベルです。



## || 水産資源を守るには

1 漁業においては、魚をとりすぎないようにルールを定めしっかり守ること、海の環境を傷つけないようにすること。

### 世界の取り組みの例

**科学的な資源評価による漁獲の規制**  
資源量を維持するために、科学的な資源評価に基づいて、漁獲可能量を決定します。

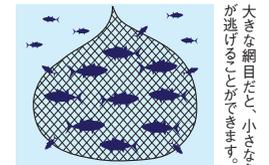


**禁漁海域の設定や混獲の抑制**  
産卵場周辺などの禁漁海域を設けます。目的外の魚や生物の「混獲」を監視するなどにより抑えます。



### 網目の規制

今後成長する魚を残せるように、網目の大きさに規制を設けます。



2 養殖業においては、エサとなる天然魚の持続的な利用や薬剤使用にも配慮して、水質や海洋環境への影響を抑えること。

3 持続可能で適切に管理された水産物を、消費者が選ぶこと。

### 商品の一例



## MELとは | 日本の水産業と魚食文化の発展のために

海環境や資源に優しい日本の水産物です。

マリン・エコラベル・ジャパン (MEL) は、日本発の水産エコラベルで、水産資源の持続性と環境に配慮している事業者(漁業・養殖業)を認証する制度です。



食塩不使用 ふっくらしらす干し



## ASCとは | 環境や地域社会に配慮した養殖

責任ある養殖業への改善を進めます。

ASC (Aquaculture Stewardship Council: 水産養殖管理協議会) は、WWF (世界自然保護基金) と IDH (オランダの持続可能な貿易を推進する団体) の支援のもと、2010年に設立された、独立した国際的な非営利団体です。ASC 認証は環境と社会に配慮した責任ある養殖業を認証する制度です。



CO-OP  
骨取りサーモンのカリッとソテー  
タルタルソース入り



CO-OP  
えびと北海道ポテトの彩りバジルソース



ASC 認証



## BAPとは | 魚と人の未来のために

環境や社会にやさしい養殖水産物です。

BAP (Best Aquaculture Practices) 認証は、養殖水産物のふ化場、飼料工場、養殖場、加工工場を対象とし、その全ての段階において環境や社会への責任、養殖される魚介類の健康、食品安全を保証する認証制度です。



CO-OP  
スモークサーモン  
トラウト切り落とし



BAP 認証



## インドネシア・エビ養殖業改善プロジェクトとは

おいしいブラックタイガーをいつまでも食べられるように 環境と社会に配慮したエビ養殖業への改善を進めます。

インドネシアのブラックタイガー養殖業において、環境と社会に配慮した責任ある養殖業への改善を目指して、日本生協連・WWF ジャパン・WWF インドネシアとコープのブラックタイガー商品のメーカー2社が協働で進めているプロジェクトです。



## ブラックタイガー養殖業改善協力金とは?

上記の「エビ養殖業改善プロジェクト」に対して、コープのブラックタイガーを使用した商品の購入を通じて寄付をする取り組みが、2019年3月よりスタートしました。

- 1 粗放養殖マークのついた商品を購入。
- 2 「ブラックタイガー養殖業改善協力金」として寄付。
- 3 寄付金は、以下のような活動に使われます。



粗放養殖マーク



3点当たり1円寄付します



※協力金対象商品が本プロジェクトの対象養殖池で生産された原料を使用しているとは限りません

2月度までの途中経過  
2021年度 (2021年3月21日~2022年3月20日) 全国の生協での協力金総額 **811万1,361円**



## 森のエシカル



© WWF IndonesiaAntoniuss

**森** は生物の大切な住み家であり、木材や食糧、水や空気など生物が生きていくために欠かせない多くのものを与えてくれます。森を守り続けるためにできること、コープ商品を通じて一緒に考えてみませんか?

## FSC®とは | 森の恵みを未来に残す

将来世代のために、森を大切にすることをお手伝いをします。

FSC (Forest Stewardship Council: 森林管理協議会) は責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする独立した非営利団体で、国際的な森林認証制度を運営しています。FSC 認証は、適切に管理された認証林やその他責任を持って調達された原材料で作られた製品に、認証ラベルをつけて消費者に届けられる仕組みです。



百億協力・日本テトラパック(株)



FSC 認証

認証林からの木材および環境・社会的リスクの低い森林資源で作られた商品につけられる認証マークです。



## レインフォレスト・アライアンスとは

森林の自然環境を守り働く人を応援する 森林を守り、農園の労働環境の向上を目指します。



レインフォレスト・アライアンスは、ビジネス、農業、そして森林が交差する場所で活動する、国際的な非営利団体です。責任あるビジネスを新しい常識とすることで、人と自然にとってより良い未来を創ることを目指しています。



レインフォレスト・アライアンス認証  
人と自然にとって、より良い未来を推進する方法で栽培されたことを意味するマークです。詳しくはra.org/jaをご覧ください。



レインフォレスト・アライアンス認証は、より持続可能な農業に取り組む認証農園産の原料やその製品であることを意味します。



レインフォレスト・アライアンス 持続可能な農業基準 農業要件  
レインフォレスト・アライアンス 持続可能な農業基準 サプライチェーン要件



# RSPOとは

「持続可能なパーム油」を目指して  
私たちの生活を支えるパーム油の、  
持続可能な調達を応援します。



3-0098-17-100-00

## RSPO 認証

CO-OP商品では、パーム油原料のアブラヤシ産地で生じているさまざまな問題の解決を目指すRSPO認証を受けたパーム油の使用を積極的に進めています。

### 商品の一例



セフターENERGY (エナジー) 抗菌・防臭 ※6月から順次切り替え



コープヌードルしょうゆ

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil): 持続可能なパーム油のための円卓会議)は持続可能なパーム油の生産・製造・流通・消費を目的とした非営利組織です。

## 「パーム油ってなに?」

熱帯で育つアブラヤシの実から採れる油で、日本で使われる植物油の1/4がパーム油といわれています。ポテトチップスやパン、即席めんなどの食品、石けん、洗剤、化粧品など、幅広く使われています。



12 つくら責任  
つから責任

13 気候変動に  
具体的な対策を

15 海の豊かさを  
守ろう

# コープの洗剤環境寄付キャンペーンとは

インドネシア各地の小規模パーム農園の持続可能な生産などを推進するプロジェクトを支援します。

日本生協連は、持続可能なパーム油生産のために2018年からWWFジャパンを通じ、インドネシア西カリマンタン州の小規模パーム農家などを支援してきました。生産性の低さに悩む小規模農家による、さらなる森林破壊が危ぶまれています。そこで、生産性を高める活動などを実施しました。2022年度から従来の支援に加え、地方自治体への働きかけを強化し、この活動をインドネシアの他の地域へ広げていくことを目指します。



### 支援を通してできる活動の例

- 1 保全すべき森を住民で守るトレーニング
- 2 農家の生計が向上する仕組みづくり
- 3 地方自治体の政策策定支援

「新マーク!」

「セフターENERGY (エナジー) 抗菌・防臭」 ※6月から順次切り替え

- 取り組み内容
- 1 対象商品1品をお買い求めください
  - 2 1品につき0.5円をWWFジャパンに寄付
  - 3 持続可能なパーム油の生産などを支援する活動につながります。

2020年度(2020年5月21日~2021年5月20日) 全国の生協での寄付金総額 **326万2,882円**

# プラスチック問題のエシカル



プラスチックの「その後」が今、大きな課題となっています。便利のその先を見据え、プラスチックとどう向き合うか、コープ商品はできることから取り組みを始めています。

## プラスチック包材の環境問題に対応するには?

### つくる側

**リデュース**  
使用量削減



包材を「省く」(袋内のトレイをなくす)「小さくする」(薄くする)



**リユース**  
繰り返し使用

洗剤・シャンプーなど、詰替用規格の配置



**リサイクル**  
再資源化・再生

回収ペットボトルなど、再生資源を原料とする包材の利用を推進



**バイオマス**  
植物由来素材利用

植物由来プラスチックの利用を推進



ただの炭酸水(天然水使用)



セフターENERGY (エナジー) 抗菌・防臭 詰替用 ※6月から順次切り替え



ビーフカレー 中辛



リッチブレンド レギュラー コーヒー

### つかう側

プラスチックと賢く付き合みましょう

**リデュース**  
少なくする

ごみを減らす

**リユース**  
再使用する

繰り返し使用する

**リサイクル**  
再生利用する

分別してなるべく捨てない

## コープの主力飲料2商品が

# 再生プラスチック100%ペットボトルになりました!



- ・「**CO-OP** 麦茶(国産六条大麦使用)600ml」
- ・「**CO-OP** ラベルのない麦茶(国産六条大麦使用)600ml×24本」

コープのペットボトル飲料の中で販売数量第2位(2020年度実績<sup>\*</sup>)となる麦茶飲料の容器を、再生プラスチックのペットボトルに切り替えました。 ※「CO-OPラベルのない麦茶(国産六条大麦使用)600ml×24本」は2021年3月発売のため、「CO-OP麦茶(国産六条大麦使用)600ml」の2020年度実績値

## 石油由来プラスチック使用量を削減



麦茶(国産六条大麦使用)600ml

ラベルのない麦茶(国産六条大麦使用)600ml×24本 ※ケース販売品

年間**665トン**の石油由来プラスチックを削減

※「CO-OP麦茶(国産六条大麦使用)600ml」の2020年度供給数32,448,704本、ペットボトル1本あたり20.5gで計算



再生プラスチックを使用したペットボトル飲料としてエコマーク認定を取得

<http://goods.jcoo.coop/ecomark.pdf>

## 人気のドレッシングのボトルが変わります!

・「CO-OP 野菜たっぷり和風ドレッシング」 ・「CO-OP 深煎り胡麻ドレッシング」



CO-OP 野菜たっぷり和風ドレッシング  
※5月から順次切り替え

CO-OP 深煎り胡麻ドレッシング  
※6月から順次切り替え

植物由来30%の  
ボトルに変更

※500mlだと  
6.9gの石油由来  
プラスチックの削減  
エコマーク商品  
植物由来30%のボトルに変更  
したことでエコマーク認定を取得

フィルムが薄くなります  
50μm → 45μmへ

※年間約2トンのプラスチック削減

年間51トン<sup>※</sup>  
の石油由来  
プラスチックを  
削減

※植物由来30%のボトルで49トン  
+フィルム薄肉化約2トン  
※フンドーキン製造21品目年間  
830万本分で計算

人気野菜果実飲料2商品の /

## 包材をPETボトルから紙パックに変更しました!

・「CO-OP ミックスキャロット」 ・「CO-OP 彩果菜園フルーティーアップル(一食分の野菜)」

紙パックにすることで  
プラスチックを  
年間約**34トン削減**

ミックスキャロット: 約27トン  
彩果菜園: 約7トン\*

※「CO-OPミックスキャロット 1000ml」:年間販売実績910,096本、ペットボトル1本あたり29.4gで計算。  
「CO-OP彩果菜園フルーティーアップル(一食分の野菜) 1000ml」:年間販売実績248,082本、ペットボトル1本あたり29.5gで計算。  
期間:2021年1月21日~2022年1月20日



## いろんな工夫でプラスチック使用量を減らしています!

植物由来原料プラスチックを  
包材の一部に使用し、  
包材の厚みを20μm薄くしました



CO-OP 沖縄県伊平屋島産もずく

CO-OP 沖縄県産もずく

トレイをなくしました  
商品1個あたり  
プラスチックを10.4g削減



CO-OP 国産素材の旨みがつまったニラ餃子

外箱をプラスチックから  
紙箱に変更しました



CO-OP UVサンヴェール プライタップ

## 産地と生産者を 応援する エシカル



**国**内の生産は、後継者不足や気候変動の影響を受けながら生産を続けています。そして地域の生態系を守りながら生産をしている有機JAS。コープ商品を通じて産地と生産者を応援します。



国内 地域

## 産地指定・国産素材 | 日本の農畜水産業を応援

生産者と組合員をつなぎ、よりよい商品を届けます。

### 産地指定

主要な原材料に産地や栽培方法が明らかな国産素材を使用した商品にマークをつけています。



1 産地(生産者または生産者団体)指定で栽培管理が明らか

2 産地の訪問点検により、品質・安全性の確認ができる

3 産地とのコミュニケーションがとれる



CO-OP 北海道のそのまま枝豆

### 国産素材

主要な原材料に国産素材を使用している商品にマークをつけています。



商品の一例

CO-OP 大豆ドライパック

CO-OP 素材こだわり 国産鶏ささみジャーキーハード ※愛犬用おやつ

## オーガニックとは | 手間ひまから生まれる「安心」

環境への負荷を減らしたオーガニックな農産物からつくられました。



オーガニック (有機野菜)

オーガニックとは「有機」や「有機栽培」のこと。農業や化学肥料に頼らずに土壌の力を生かし、環境の負荷をできるだけ少なくする農法のことです。



栽培は農薬を使わず、またほとんどの作業は人の手で行われています。



ルイボスティ(アスパラサスリネアリス)の枝。先端の葉を摘み取りお茶にしています。

12 つくも責任 つかう責任



CO-OP 有機栽培ルイボスティ(ティーパック)

# 一人ひとりが輝けるためのエシカル



CO-OP商品には、対象商品を買うと売上金の一部が寄付される「寄付金付き商品」の取り組みがあります。商品を選ぶ際に「おいしい、安い、手軽…」にプラスして、「誰かの笑顔」を思い浮かべて買い物をしてみませんか？

## 国内 人々

### ピンクリボン運動とは

日本生協連は、認定NPO法人J.POSH（日本乳がんピンクリボン運動）の「ピンクリボン運動」に賛同し、2017年10月よりサポーターとなりました。キャンペーンを通して、乳がんの早期発見、早期治療の重要性や検診受診を推進する取り組みを応援していきます。



3 すべての人に健康と福祉を

J.POSH®  
日本乳がんピンクリボン運動

乳がんで悲しむ人をなくしたい  
乳がんに対する啓発と患者や家族の支援を進めます。

対象商品の一例

コープ化粧品シリーズ全品

カタログ「くらしと生協」ブラジャー全種

### J.POSHの取り組み紹介

J.POSHはすべての人に乳がん検査の必要性を啓発する団体です。乳がんの正しい知識を持っていただくと共に患者さんとその家族へのサポートを通して、明日の健康な社会を残すことを目標に活動しています。

キャンペーン期間: 2022年9月1日~10月20日(期間限定)  
\*カタログ「くらしと生協」は通年予定。

2021年度全国の生協での寄付金総額

取り組み内容

- 1 対象商品いずれかを買い求めください
- 2 1品につき1円をJ.POSHへ寄付
- 3 乳がんに対する啓発と患者や家族の支援を進めます。

コープ化粧品 102万908円  
くらしと生協 45万1,328円

### 障害者ノルディックスキー 応援キャンペーンとは

困難を乗り越え挑戦する人々を応援したい  
「障害者ノルディックスキー」の日本ジュニアチームをサポートします。

2017年9月よりスタートした取り組みです。対象商品を1点お買い上げいただくごとに1円が、特定非営利活動法人日本障害者スキー連盟ノルディックスキーチームの次世代を担うジュニアチームに寄付されます。



3 すべての人に健康と福祉を

対象商品の一例

応援食  
ココアクッキー+鉄分&たんぱく質

応援食  
ココアクッキー

応援食  
クッキーは、障害者ノルディックスキー日本ジュニアチームを応援しています

応援食  
クッキーは、障害者ノルディックスキー日本ジュニアチームを応援しています

2021年度(2021年3月21日~2022年3月20日)全国の生協での寄付金総額

2月度までの途中経過

54万1,064円

キャンペーン期間: 2022年3月21日~2023年3月20日(通年)

取り組み内容

- 1 対象商品いずれかを買い求めください
- 2 1品につき1円を日本障害者スキー連盟に寄付
- 3 寄付金は「障害者ノルディックスキー日本ジュニアチーム」の活動資金として活用されます。

## 海外 社会

### CO-OP×レッドカップ キャンペーンとは

飢餓に苦しむ子どもたちに給食を  
学校に行けば食べられる、学べる。

2 世界の貧しさを減らす

4 世界の貧しさを減らす



CO-OP × レッドカップ キャンペーン

WFP 国連世界食糧計画

飢餓から救う。未来を救う。

2014年10月よりスタートした取り組みです。飢餓に苦しむ子どもたちに、学校給食を届けるため、国連WFP協会を通じて寄付をするキャンペーンです。

### 2021年度の支援について

2021年2月の軍事政権発足以降、ミャンマーでは政治危機、貧困、避難民、新型コロナウイルスによる経済的影響によって、食料不安が急激に悪化しています。学校は各地で閉鎖が続きました。再開された学校でも、治安上の懸念や教員の停職などにより出席率は停滞しました。そのような中、国連WFPは子どもたちの健全な発育を支えるため、持ち帰り用の栄養強化ビスケットの配布や食料購入のための現金支援を行いました。少数ではありますが、調理された給食が提供された地域もありました。

対象商品の一例

※対象商品は変更になる場合があります

CO-OP CO-OP CO-OP CO-OP CO-OP

コープヌードルしょうゆ  
コープヌードルシーフード  
コープヌードルスープ・カップ  
スープ パラエティバック

取り組み内容

- 1 キャンペーン期間中対象商品をお買い求めください
- 2 1品につき1円を国連WFP協会に寄付
- 3 飢餓に苦しむミャンマーの子どもたちに学校給食を届けるために使われます

2021年度全国の生協での寄付金総額  
437万8,061円  
学校給食(日約30円)を  
およそ15万人へ届けることができました

### コアノンスマイルスクールプロジェクトとは

アンゴラの学校づくりを支援する  
楽しく学べる環境づくりに役立ちます。

4 世界の貧しさを減らす

6 世界の貧しさを減らす

### CO-OP コアノン スマイルスクール プロジェクト

2010年11月よりスタートした取り組みです。「CO-OP コアノン ロール」シリーズを1パックご購入いただくごとに1円がユニセフを通じてアフリカのアンゴラ共和国に寄付されます。



第12期 キャンペーン期間:  
2021年11月1日~2022年10月31日(通年)

### アンゴラの子どもの状況

- 5歳未満児の死亡率  
出生1,000人あたり75人
- 慢性的な栄養不良に苦しんでいる5歳未満児の割合  
子どもの38%
- 教育を受けていない  
5人に1人の子ども

出典:世界子供白書2021

### 取り組み内容

- 1 CO-OP コアノン シリーズいずれかをお買い求めください
- 2 1パックにつき1円をユニセフを通じてアンゴラ共和国に寄付  
第11期(2020年11月1日~2021年10月31日)全国の生協での寄付金総額  
1,239万9,480円  
第1期からの寄付金総額は  
1億2,700万を超えました
- 3 支援できること  
・子どもたちが楽しく学べる環境づくり  
・教師の育成  
・安全な水の整備

※日本生協連 補填含む

### フェアトレードとは

公正な取引で途上国の暮らしを支援する  
公正な価格で取引されている商品です。

8 働きがいも経済成長も

12 つくら責任 つかう責任

発展途上国の農産物や製品などを市場の価格で買い付けるのではなく、農家の生活が成り立つように考慮した「フェア(公正)な価格」で継続的に輸入し消費する取り組みです。

商品の一例

フェアトレード コーヒー  
コロンビアブレンド コーヒーバッグ

生産者

消費者

販売者

輸入者

フェアな価格で取引

FAIR TRADE

フェアトレード