

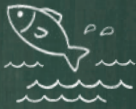


# コープの エシカル = Ethical =



それは誰かの笑顔につながるお買い物

2024



**エシカル消費とは**  
 エシカル消費とは、買い物をするときに自分視点だけでなく、  
 環境や社会など他者への視点をアラスする消費のことです。  
 生協ではこれを「誰かの笑顔につながるお買い物」と表現し、  
 「地域」「環境」「社会」「人々」の4つの視点で進めています。

おいしい、うれしいが「未来につながる」

# コープサステナブル



サステナブルな農林水産物や主原料がサステナブルな商品をよりわかりやすくするために、共通のロゴマークをつけシリーズ化しました。

## 「未来につながる」生産、資源活用へ



## 「コープサステナブル」とは

- サステナブルな原料を使用した商品には多様な認証マークがつけられています。組合員が売り場で「見つけて選びやすく」するためにシリーズ化、共通のロゴマークを表示しました。
- 「コープサステナブル」マークは「サステナブルな農林水産物\*1」及び主原料\*2がサステナブルな商品」につけられ、「未来につながる」生産、資源活用の取り組みを、組合員の利用の力で応援することを目的としたシリーズです。

※1 サステナブルな農林水産物…日本生協連「環境や社会に配慮した商品の運用基準」に定める外部基準の認証、またはフェアトレード認証を受けた農林水産物とします。  
 ※2 主原料…製品中で配合順3位以内かつ配合率5%以上を占め、当該商品の主要な構成材料となるものを指します。

## 主なエシカル消費対応商品

**コープサステナブル商品**

このロゴマークが目印！サステナブルな原材料を主原料に使用

取り組みの進展とともに認証マークもいろいろ…そこで、統一のロゴマークをつけました！

**産地指定・国産素材**

**寄付金付き商品**

**パッケージや副原料に限って環境配慮した商品 (エコマーク付き商品)**

エコマーク商品

<http://goods.jccu.coop/ecomark.pdf>

海のエコラベル  
持続可能な漁業で獲られた水産物  
MSC認証  
[www.msc.org/jp](http://www.msc.org/jp)  
魚食の未来のために  
[msc.org/jp](http://www.msc.org/jp)

RAIN FOREST ALLIANCE  
PEOPLE & NATURE

ra.org/ja

CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL  
Rspo

3-0098-17-100-00

JAS

※現時点では、産地指定・国産素材・産直など生協独自のマークは含まれません。

## コープサステナブル 4つのテーマと商品の一例

**MSC認証**

海の恵みを未来に残す

海のエコラベル  
持続可能な漁業で獲られた水産物  
MSC認証  
[www.msc.org/jp](http://www.msc.org/jp)

魚食の未来のために  
[msc.org/jp](http://msc.org/jp)

骨取り赤魚の煮付け (しょうゆ)

**ASC認証**

責任ある養殖により生産された水産物  
asc  
認証  
ASC-AQUA.ORG

次世代につながる養殖業  
ASC-AQUA.ORG

スモークサーモン トラウト切り落とし

ふっくらしらす干し

**BAP認証**

www.mel.jp

ふっくらしらす干し

**MEL認証**

**森と共生する 農園からお届けします**

森の資源を守る

紅茶ティーバッグ アールグレイ

主原料は森林の適切な管理に配慮して作られた農林産物や再生紙を使用しています。

レインフォレスト・アライアンス認証

茶葉

**貴重な紙資源を再利用**

**FSC®認証**

責任ある森林管理のマーク

未晒し原料を再利用したトイレットペーパー

**RSPO認証**

3-0098-17-100-00

エコマーク商品

<http://goods.jccu.coop/ecomark.pdf>

**未来につながる 豊かな大地を**

有機JASマーク

有機栽培 ダージリン ティーバッグ

主原料は農薬や化学肥料に頼らずに、環境負荷の少ない農法で栽培されています。

**未来につながる 資源の循環を**

リサイクル材使用

製品本体で認証を取得し、かつ環境配慮や省資源につながる使い方・用途を提案しています。

フローリング ドライシート

生産者と消費者がつながる

# 産地指定・国産素材

CO・OP商品では日本の農畜水産業を持続可能なものにするために、生産者と組合員の交流を深めながら、生産者の支援と食料自給の向上に貢献する仕組みづくりをめざしています。

国内 | 地域



## 産地指定

利用・交流・コミュニケーションを通して、産地との安定的な関係をつくります。



8 働きがいも経済成長も



12 つくる責任つかう責任

## 産地指定

主要な原材料に産地や栽培方法が明らかな国産素材を使用した商品にマークをつけています。



産地(生産者または生産者団体)指定で栽培方法が明らか



産地の訪問点検により、品質・安全性の確認ができる



産地とのコミュニケーションが取れる

## コミュニケーションから生まれる産地とのつながり CO・OP北海道のそのまま枝豆

産地での厳格な栽培管理と生産管理、そして生協での長年の販売実績という信頼とつながりで「CO・OP北海道のそのまま枝豆」は組合員の元に届けられます。

### 生産者(枝豆農家)

期間を定めて違った種類の作物を植える「輪作」で連作障害を防ぎ、肥料・農薬は指定されたものを用いるなど、JAとの約束事を守った栽培方法で生産します。

### 製造工場

鮮度が命の枝豆を、収穫してから約3〜4時間以内に急速冷凍加工することで、枝豆本来のおいしさを生かした商品としてお届けしています。

### 日本生協連商品担当

収穫シーズンになると産地に伺い、直接生産者と顔を合わせて生育状況を聞くなど、コミュニケーションを取ることで信頼関係を築いています。



一番おいしい熟度を見極めて収穫。鮮度が大切な枝豆は、収穫から3時間ほどで製品に加工される



CO-OP 北海道のそのまま枝豆

## CO・OP国産大豆の無調整豆乳(フクユタカ)

主要な原材料に国産素材を使用することで地域の元気を応援します。

主要な原材料に国産素材を使用している商品にマークをつけています。組合員からのお問い合わせで多いのは「原料は国産ですか」というもの。「わかりやすいマークをつければ、国産原料を使った商品の利用が広がり、日本の農畜水産業を応援することができるのでは」そんな想いを込めました。

## 国産素材



CO-OP 国産大豆の無調整豆乳(フクユタカ)

商品の一例



CO-OP 大豆ドライパック



CO-OP 素材こだわり 国産鶏ささみジャーキーハード ※愛犬用おやつ



## Column

## 食品ロス削減の取り組みを商品原料でも

原料のパナナの選別工程で生鮮用の規格に沿わなかったバナナを使用し、食品ロスの削減に貢献します

本数や形が合わない、黒ずみがあるなどの理由で多くのバナナが廃棄されています。



バナナ農園



選別工場

生鮮基準適合



生鮮バナナとして日本に出荷

生鮮基準不適合



規格外であってもおいしさそのまま

輸入

フィリピン国内加工工場



バナナピューレに加工

追熟



国内での製品製造



CO-OP 完熟バナナスムージー



CO-OP 完熟バナナのみごとパン(Ca)

未来のために「便利」のその先を考える

# プラスチックと環境配慮

プラスチックの「その後」が今、大きな課題となっています。私たちの生活になくてはならないプラスチックとどう向き合うか、CO・OP商品はできることから取り組みを始めています。



再生を待つ回収ペットボトル  
協力：東京ペットボトルリサイクル(株)

- 12 つくも責任  
つかり責任
- 13 気候変動に  
具体的な対策を
- 14 海の豊かさを  
守ろう

## プラスチックと環境問題

**プラスチックゴミが流出すると...** 海洋生物や生態系への影響

**焼却すると...** 地球温暖化への影響  
燃やすと温室効果ガス(二酸化炭素)が発生

**石油から作り続けると...** 原料の化石燃料は、使い続けると枯渇してしまう

プラスチック包材は食品の保存性を高めるなどの大きな利便性があります。

燃やせばCO<sub>2</sub>の増加に、捨てれば海洋プラスチックごみの原因に。

私たちが環境に配慮した利用(リユース・リサイクルなど)をすることにより、限りある天然資源の消費を抑制し、環境への負荷をできる限り減らすことが大切です。

## プラスチック使用量を削減する4つの方法

**リデュース**  
使用量削減

包材を「省く」(袋内のレイをなくす)「小さくする」  
「薄くする」

CO-OP ただの炭酸水(天然水使用)

**リユース**  
繰り返し使用

洗剤・シャンプーなど、詰替用規格の配置

CO-OP セフターENERGY(エナジー) 抗菌・防臭 詰替用

**リサイクル**  
再資源化・再生

回収ペットボトルなど、再生資源を原料とする包材の利用を推進

CO-OP ビーフカレー 中辛

**バイオマス**  
植物由来素材利用

植物由来プラスチックの利用を推進

CO-OP リッチブレンド レギュラーコーヒー



## 生協で回収したペットボトルを 包材の再生プラスチックの一部に使用しています。

生協で回収したペットボトルをCO・OP商品の軟包材へとリサイクルしていく取り組みを全面的に拡大していきます。2023年3月よりレトルトビーフカレーへ広げ、その後ペットボトルから再生したフィルムを使用している包材全体へと拡大しています。



CO-OP ビーフカレー 中辛

このフィルムが使用されるCO・OP商品の軟包材については、「生協で回収したPETボトルを、この袋の再生プラスチックの一部に使用しています」との表示を入れています。



生協で回収したPETボトルを、この袋の再生プラスチックの一部に使用しています。

## 生協で回収したペットボトル再生利用のながれ



## 植物由来プラスチックを包材の一部に使用しました!

とんかつなどの軟包材の一部を、植物由来プラスチックに変えました。植物由来プラスチックは原料作物の生育過程でCO<sub>2</sub>を吸収していますので、CO<sub>2</sub>の増加を抑制できます。

- CO-OP レンジでサクッとローズとんかつ
- CO-OP (レンジで簡単) 銀座梅林のヒレカツ
- CO-OP 衣サクサクやわらかとんかつなど



CO-OP レンジでサクッとローズとんかつ

(とんかつなど15品中13品で) **エコマーク** 認定を取得



年間約**6.5トン**\*の  
石油由来  
プラスチックを削減  
\*とんかつなど15品の2023年1月21日~  
2024年1月20日の出荷実績に基づく

漁業

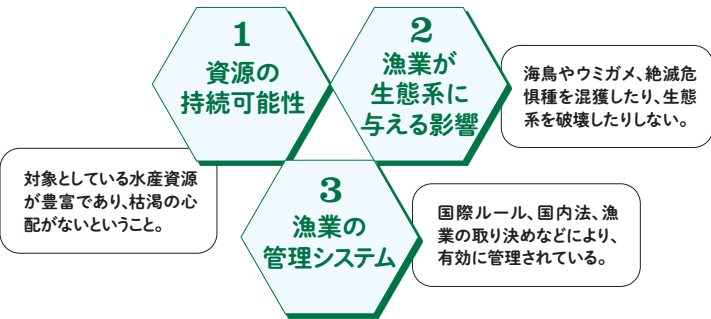
**MSC** 海の恵みを未来に残す ▶ 漁期や漁獲量などを管理し、水産資源を守ります。



魚食の未来のために  
msc.org/jp

MSC「海のエコラベル」  
持続可能で適切に管理された漁業で獲られた水産物につけられる認証ラベルです。

MSC漁業認証の3原則



商品の一例



CO-OP 白身魚とタルタルソースフライ



CO-OP 骨取り赤魚のみぞれ煮



CO-OP フィッシュソーセージ

漁業 養殖

**MEL** 日本の水産業と魚食文化の発展のために ▶ 海的环境や資源に配慮した日本の水産物です。



MEL認証  
持続可能な日本の漁業や養殖業を認証しています。

マリン・エコラベル・ジャパン (MEL) は、国際的に認められている日本発の水産エコラベル認証制度です。水産資源の持続性と環境に配慮している日本の事業者(漁業・養殖業)を第三者が審査し認証します。



商品の一例



CO-OP ふっくらしらす干し

漁業

**RFM** アラスカで開発された認証プログラムです。



アラスカで開発された天然の水産資源を漁獲する漁業に対する認証プログラムです。アラスカの責任ある漁業管理のもと持続可能な漁業で漁獲された認証水産物であることを示します。

商品の一例



CO-OP 塩紅鮭切身(小切)

養殖

**BAP** 魚と人の未来のために ▶ 環境や社会に配慮した養殖魚介類です。



BAP認証

養殖魚介類のふ化場、飼料工場、養殖場、加工工場を対象とし、その全ての段階において環境や社会への責任、養殖される魚介類の健康、食品安全を保証する認証制度です。

商品の一例



CO-OP スモークサーモン  
トラウト切り落とし

養殖

**ASC** 環境や地域社会に配慮した養殖 ▶ 責任ある養殖業への改善を進めます。



次世代につなげる養殖業  
ASC-AQUA.ORG

ASC認証

ASC (Aquaculture Stewardship Council: 水産養殖管理協議会) が運営する、海などの環境や地域社会や人に配慮した責任ある養殖により生産された水産物を対象とする認証制度です。

養殖

寄付金

ブラックタイガー養殖業改善協力金

「インドネシア・エビ養殖業改善プロジェクト」に対して、コープのブラックタイガーを使用した商品の購入を通じて寄付をする取り組みです。

【取り組み内容】

- 1 粗放養殖マークのついたブラックタイガー商品を購入
- 2 「ブラックタイガー養殖業改善協力金」として寄付
- 3 寄付金は、以下のような活動に使われます

- ・生態系の回復・保全をめざしたマングローブの再生
- ・エビ生産者への持続可能なエビ養殖に関する研修
- ・環境配慮型の養殖に必要な水質管理

自然の恵みでのびのび育てた粗放養殖

粗放養殖マーク

対象商品の一例



CO-OP 大きなご馳走 えびフライ

2023年度  
(2023年3月21日～2024年3月20日)  
全国の生協での協力金総額

**615万6,384円**

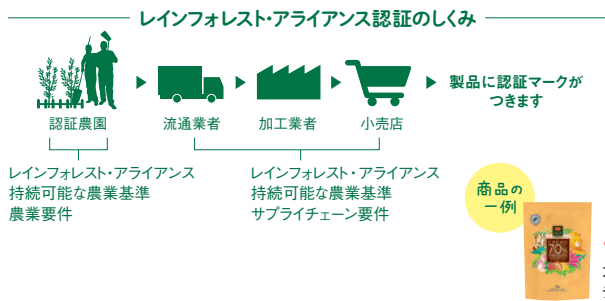
環境 レインフォレスト・アライアンス / FSC / RSPO / エコマーク

寄付金 コープの洗剤環境寄付キャンペーン / 寄付金 スマイルグリーンプロジェクト

レインフォレスト・アライアンス 森林の自然環境を守り働く人を応援する  
▶ 森林を守り、農園の労働環境の向上をめざします。



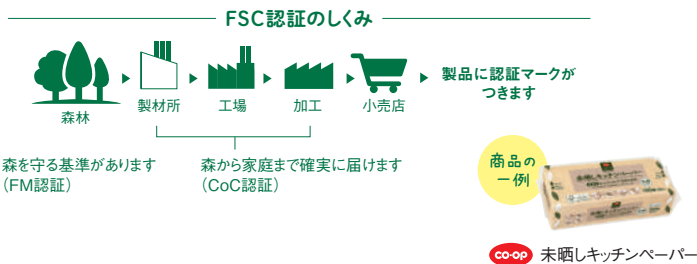
**レインフォレスト・アライアンス認証**  
人と自然にとって、よりよい未来を推進する方法で栽培されたことを意味するマークです。詳しくはra.org/jaをご覧ください。



FSC 森の恵みを未来に残す  
▶ 将来世代のために、森を大切にすることをお手伝いをします。



**FSC 認証**  
森林の環境や地域社会に配慮して作られた製品であることを示すマークです。



RSPO 「持続可能なパーム油」をめざして  
▶ 私たちの生活を支えるパーム油の、持続可能な調達を応援します。



**RSPO 認証**  
CO-OP商品では、パーム油原料のアブラヤシ産地で生じているさまざまな問題の解決をめざしてRSPO認証を受けたパーム油の使用を積極的に進めています。

麺フライ油、揚げ油にRSPO認証パーム油使用  
(マスマランスオイル)



**MB[マスマランス]**  
製造過程で、認証油と非認証油が混合される認証モデルです。物理的には非認証油も含んではいますが、購入した認証油の数量は保証されています。



商品の一例  
海老・いか かき揚げ 5種の国産野菜入り

エコマーク 「つくる」から「する」までの、環境負荷をなるべく減らします。



「つくる」から「する」までのライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられる環境ラベルです。

【エコマーク商品例】

- 古紙パルプ**  
回収古紙や牛乳パック類より再生したりサイクルパルプを100%使用  
商品一例: やわらかワンタッチ コアノン シングル
- 再生プラスチック製品**  
回収したペットボトルなどを原料としてつくられたゴミ袋  
商品一例: 再生原料使用 水切りゴミ袋三角コーナー用
- 植物由来プラスチック包装**  
植物由来プラスチックをパッケージの一部に使用  
商品一例: コーヒーバッグ オリジナルブレンド

寄付金 コープの洗剤環境寄付キャンペーン

- 【取り組み内容】
- 1品購入につき0.5円をWWFジャパンに寄付
  - 持続可能なパーム油の生産などを支援する活動につながります



[2024年度キャンペーン期間]  
2024年5月21日～  
2025年5月20日(通年)

2022年度 全国の生協での寄付金総額  
**312万1,378円**



寄付金 スマイルグリーンプロジェクト



- 【取り組み内容】
- 1パック購入につき1円をWWFジャパンを通じてブラジルに寄付
  - 森林を再生し、人と自然、動物たちが共存できる環境づくりに使われます



[2023年度 キャンペーン期間]  
2023年11月1日～  
2024年10月31日(通年)

2022年度 全国の生協での寄付金総額  
**1,001万3,832円**

地域 産地指定 / 国産素材 / オーガニック

産地指定 利用・交流・コミュニケーションを通して、産地との安定的な関係をつくります。

主要な原材料に産地や栽培方法が明らかな国産素材を使用した商品にマークをつけています。

- 産地(生産者または生産者団体)指定で栽培方法が明らか
- 産地の訪問点検により、品質・安全性の確認ができる
- 産地とのコミュニケーションが取れる



商品の一例  
北海道の そのまま枝豆

国産素材  
主要な原材料に国産素材を使用している商品にマークをつけています。

オーガニック 環境への負荷を減らしたオーガニックな農産物からつくられました。



オーガニック (有機農産物・有機加工食品)

オーガニックとは「有機」や「有機栽培」のこと。農薬や化学肥料に頼らずに土壌の力を生かし、環境の負荷をできるだけ少なくする農法のことです。



商品の一例  
有機栽培 ルイボスティ (ティーパック)

## コープのエンカル 掲載マーク一覧

社会 人々

フェアトレード 寄付金 CO・OP×レッドカップキャンペーン / 寄付金 コアノンスマイルスクールプロジェクト  
寄付金 ピンクリボン運動キャンペーン / 寄付金 障害者ノルディックスキー応援キャンペーン

海外 社会

### フェアトレード 公正な取引で途上国の暮らしを支援する ▶公正な価格で取り引きされている商品です。



発展途上国の農産物や製品などを不当に安く買うのではなく、農家の生活が成り立つように考慮した「フェア(公正)な価格」で継続的に輸入し、消費する取り組みです。

商品の一例



CO-OP

有機栽培  
フェアトレードコーヒー  
(グアテマラブレンド)

海外 社会

寄付金

### CO・OP×レッドカップ キャンペーン



飢餓から救う。  
未来を救う。  
**WFP**  
国連世界食糧計画

#### 【取り組み内容】

- 1品購入につき1円を国連WFP協会に寄付
- 飢餓に苦しむミャンマーの子どもたちに学校給食を届けるために使われます

【2024年度キャンペーン期間】  
2024年10月1日～11月10日(期間限定)

2023年度全国の生協での寄付金総額  
**639万7,244円**

対象商品の一例



CO-OP

コープヌードルしょうゆ  
※対象商品は変更になる場合があります

海外 社会

寄付金

### コアノンスマイルスクール プロジェクト



#### 【取り組み内容】

- 1パック購入につき1円をユニセフを通じてアンゴラ共和国に寄付
- 子どもたちが楽しく学べる環境づくりに使われます
  - ・教師の育成
  - ・安全な水の整備
  - ・トイレの設置

対象商品の一例



CO-OP

やわらかワンタッチ  
コアノン シングル

【第14期キャンペーン期間】  
2023年11月1日～2024年10月31日(通年)

第13期全国の生協での寄付金総額  
**1,520万3,160円**

※日本生協連補填含む

国内 人々

寄付金

### ピンクリボン運動 キャンペーン



日本乳がん検診リボン運動

#### 【取り組み内容】

- 1品購入につき1円をJ.POSHへ寄付
- 乳がんに対する啓発と患者や家族の支援を進めます

【2024年度キャンペーン期間】  
2024年9月1日～10月20日(期間限定)  
\*カタログ「くらしと生協」は通年予定。

2023年度全国の生協での寄付金総額  
コープ化粧品

**109万1,679円**

くらしと生協  
**43万6,282円**

対象商品の一例



コープ化粧品シリーズ全品

カタログ  
「くらしと生協」  
ブラザー全種



国内 人々

寄付金

### 障害者ノルディックスキー 応援キャンペーン

#### 【取り組み内容】

- 1品購入につき1円を日本障害者スキー連盟に寄付
- 寄付金は「障害者ノルディックスキー日本ジュニアチーム」の活動資金として活用されます

【2024年度キャンペーン期間】  
2024年3月21日～  
2025年3月20日(通年)

2023年度全国の生協での  
寄付金総額

**43万5,782円**

対象商品の一例



CO-OP

応援食  
ココアクッキー＋  
鉄分&たんぱく質

